

Số: **467** /SVHTTDL-QLVH

Hà Nội, ngày 25 tháng 02 năm 2014

V/v chấn chỉnh các hoạt động  
quảng cáo, hoạt động viết và đặt biển hiệu  
thực hiện đúng quy định của Luật Quảng cáo

**Kính gửi: UBND quận, huyện, thị xã**

Thực hiện Chỉ thị số 01/CT-UB ngày 02/01/2014 của UBND Thành phố về “Năm trật tự và văn minh đô thị”, các quy định của Luật Quảng cáo, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã chỉ đạo Phòng Văn hoá và Thông tin phối hợp với các ngành chức năng thực hiện xử lý, chấn chỉnh các hoạt động quảng cáo, hoạt động viết, đặt biển hiệu như sau:

- Căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo, các quận, huyện, thị xã cần tiến hành rà soát, phân loại các loại biển quảng cáo, các biển hiệu của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn (biển quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ; biển hiệu thông thường, biển hiệu có nội dung quảng cáo; kích thước, nội dung, chữ viết biển quảng cáo, biển hiệu; vị trí lắp đặt, số lượng biển hiệu của tổ chức, cá nhân...). Trên cơ sở kết quả rà soát, xác định rõ những biển quảng cáo, biển hiệu đúng quy định; những biển quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định để có biện pháp xử lý nghiêm túc, triệt để.

- Tổ chức ra quân xử lý, tháo dỡ, chấn chỉnh, sắp xếp những biển quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định của Luật Quảng cáo. Trước mắt, cần tập trung chỉ đạo xử lý giải quyết dứt điểm những biển quảng cáo, biển hiệu trên các tuyến đường, tuyến phố trật tự văn minh đô thị của Thành phố và quận, huyện, thị xã. Đặc biệt, cần xử lý ngay đối với biển hiệu có kích thước, nội dung không đúng quy định, nội dung phản cảm, nội dung có tên đơn vị chủ quản không đúng quy định của Luật Doanh nghiệp và Luật Quảng cáo.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc, đầy đủ các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành về việc viết, đặt biển hiệu.

+ Đối với biển quảng cáo: Những biển quảng cáo vi phạm, trái quy định cần phải được tháo dỡ triệt để; những biển quảng cáo sai nội dung, sai kích thước, sai vị trí... cần phải được điều chỉnh lại đúng theo thông báo sản phẩm quảng cáo đã được Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đồng ý.

+ Đối với biển hiệu: Biển hiệu cần phải thực hiện đúng quy định về nội dung, chữ viết, kích thước, vị trí, quy chuẩn theo quy định tại Điều 34 Luật Quảng cáo.

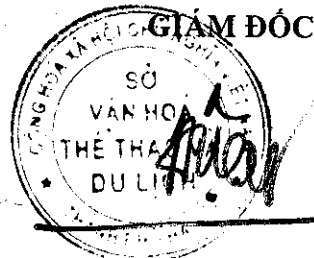
Biên hiệu có nội dung quảng cáo, ngoài việc tuân thủ các quy định về việc viết, đặt biên hiệu cần phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định tại Điều 30 Luật Quảng cáo.

(Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch gửi kèm theo Hướng dẫn về một số quy định của pháp luật đối với biên hiệu)

Trân trọng cảm ơn sự phối hợp của UBND các quận, huyện, thị xã. *Uy*

**Nơi nhận:**

- Như trên (để phối hợp chỉ đạo và xử lý);
- UBND Thành phố | đề
- VP Bộ VHTTDL, Cục VHCS | báo
- Ban Chỉ đạo 197 TP | cáo
- Các đ/c PGĐ Sở (để biết);
- Phòng VH TT quận, huyện, thị xã (để thực hiện);
- VP Sở, TTrà Sở (để biết)
- Lưu VT, QLVH.



**Tô Văn Động**